



РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В
РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
ПО РАЗВИТИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОТРЯДОВ
ЛАГЕРЕЙ АКТИВА РОССИИ «ПОЛАР | ПЕРЕЗАГРУЗКА»



Целевая аудитория опроса: учащиеся учреждений системы среднего общего образования, имеющие опыт поездок в детские лагеря.

Даты опроса: июнь-август 2022 г.



Метод опроса – онлайн-опрос по целевой выборке.



Объем выборки: всего собрано 11659 анкет, в т.ч. 7445 полных интервью, 4214 неполных интервью.



География опроса: всероссийский опрос, респонденты из 8 федеральных округов, 82 субъектов РФ.



Исследование проведено под управлением, установленным в системе менеджмента качества, сертифицированной Бюро Веритас Сертификейшн, и соответствующей требованиям ISO 20252, сертификат №: RU003012.

ISO 20252
BUREAU VERITAS
Certification



1. Патриотические настроения широко распространены в детско-юношеской аудитории. Большинство опрошенных считают, что живут в лучшей стране мира (81%), гордятся своим регионом (75%) и населенным пунктом (68%).
2. Досуг школьников чаще всего связан с прогулками (67%), общением с друзьями (64%), музыкой (58%), фильмами и сериалами (47%), компьютерными играми (47%), общением в соцсетях (46%).
3. Поездка в детский лагерь для большинства учащихся – радостное, ожидаемое событие, связанное, в первую очередь, с общением и новыми знакомствами, развлечениями, отдыхом. В целом негатив артикулируется в меньшей степени, чем позитив. Образ вожатого у опрошенных преимущественно позитивный.
4. Лагерь, как площадка для освоения новых знаний, востребован большинством школьников. После посещения лагеря более половины учащихся (61%) отмечают позитивные изменения в жизни.
5. Часть детей прямо артикулирует потребность в интернете, но в лагере не может удовлетворить ее в полной мере. Запрос на доступ к интернету, как обязательную составляющую пребывания в детском лагере, выражают 24% ребят. При этом, как показал опрос, 37% школьников в лагере практически не выходят в Сеть, 42% делают это реже, чем дома.

Отличительные особенности групп:

1-4 класс

- В целевых установках младшеклассников альтруизм просматривается чаще, чем эгоизм, а позитивные коннотации чаще, чем негативные.
- Представители младшей возрастной группы в большей степени ориентируются на мнение родителей, общепринятые стандарты. Дети чаще склонны давать позитивные оценки.
- Для учащихся 1-4 классов в лагере интересны прежде всего игровые формы взаимодействия и времяпровождения : подвижные (39%) и настольные (30%) игры, спорт (38%), творчество (31%).

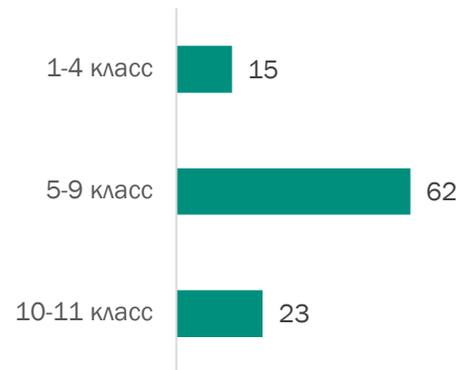
5-9 класс

- Жизненные ориентиры среднеклассников – это, в первую очередь, спокойная жизнь, работа и семья (46%), материальный достаток (37%). Крайнего инфантилизма или, наоборот, социального активизма в ответах не прослеживается.
- У среднеклассников в ТОП-5 запросов на занятия в лагере, с одной стороны, входит физическое развитие: спорт (34%) и хореография (17%), с другой – социально-психологические навыки – общение (24%), конфликтология (24%), управление эмоциями (17%).

10-11 класс

- Признавая важность материальной составляющей (56%), старшеклассники в то же время в качестве критериев идеальной работы часто отмечают интересные задачи (44%), возможность саморазвития (37%), стабильность (33%), творчество (30%).
- Для старшеклассников в значительно большей степени, чем для младших школьников, важна коммуникативная составляющая: общение, новые знакомства.
- У старшеклассников в ТОП интересных занятий в лагере входят спорт (29%) и хореография (18%), но они дополнены еще более сложными социально-психологическими и экономическими навыками – лидерство (23%), самопознание (20%), финансовая грамотность (18%), бизнес (13%).

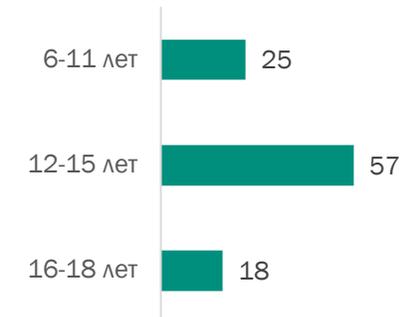
Уровень образования
(в % от всех опрошенных)



Пол
(в % от всех опрошенных)



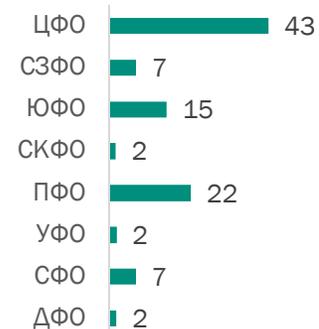
Возраст
(в % от всех опрошенных)



Тип населенного пункта
(в % от всех опрошенных)



Федеральный округ
(в % от всех опрошенных)



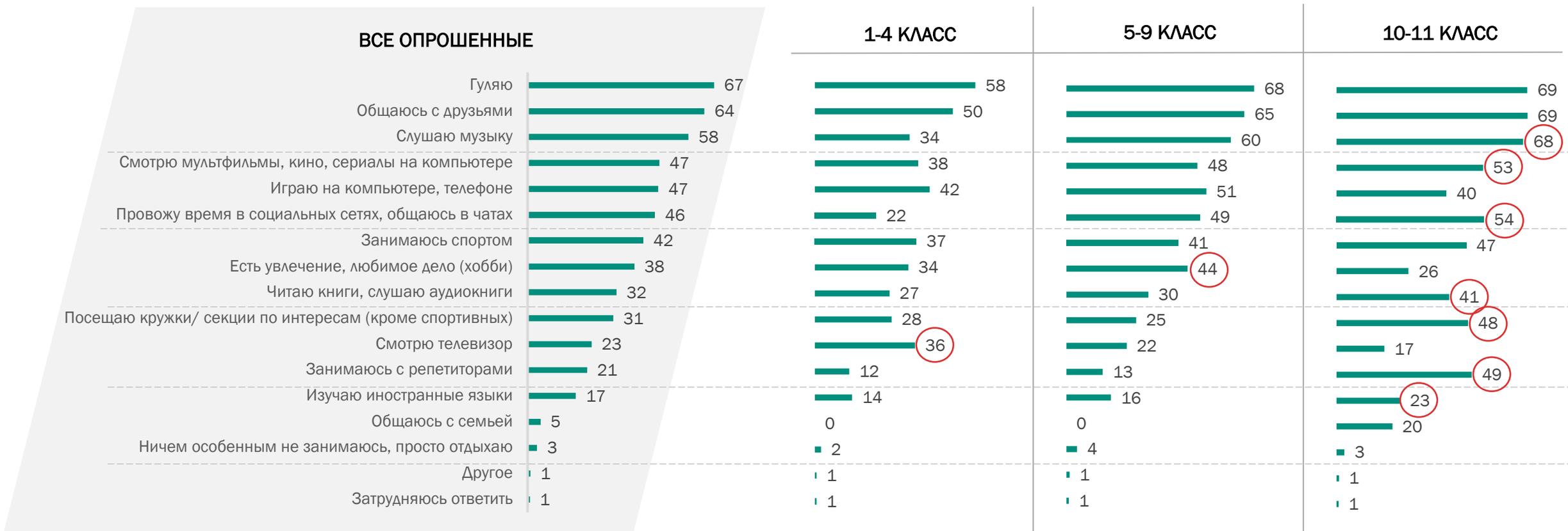
Опыт посещения детских лагерей (количество поездок)
(в % от всех опрошенных)



1. ДОСУГ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ АУДИТОРИИ

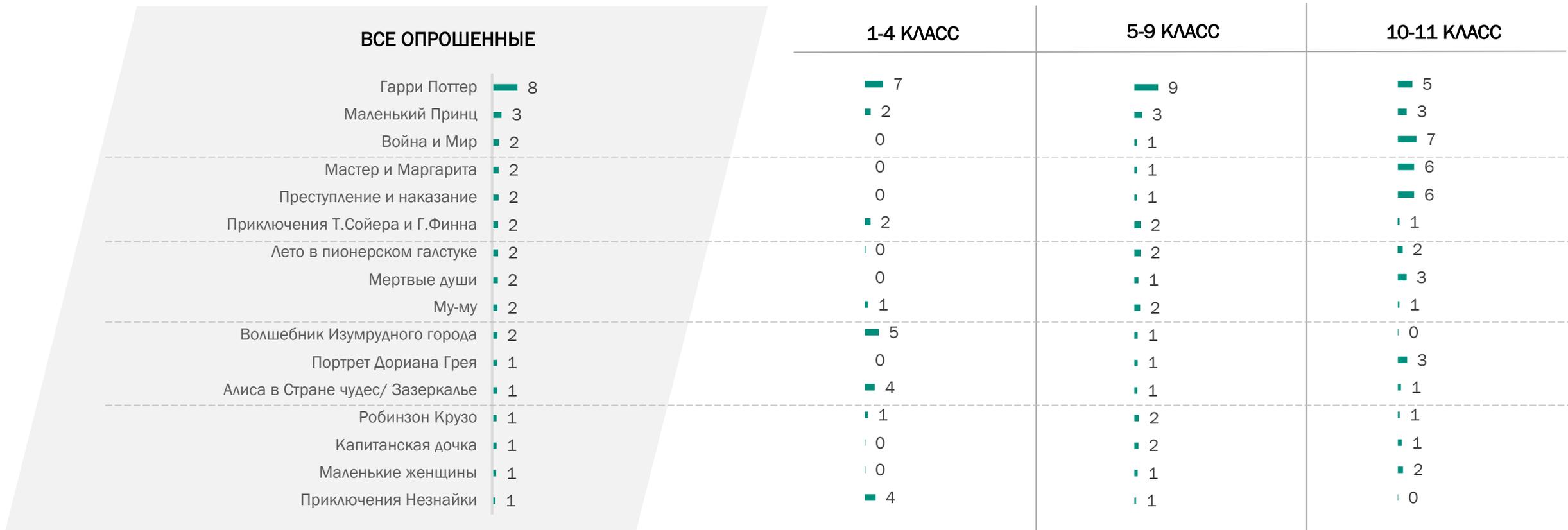


Каким образом Вы обычно проводите свой досуг (свободное время)?
(закрытый вопрос, любое число ответов, в % от опрошенных)



- Основные способы проведения досуга у школьников: прогулки (67%), общение с друзьями (64%), музыка (58%).
- Учащиеся 1-4 классов реже общаются в социальных сетях, но относительно чаще смотрят телевизор. Старшеклассники относительно больше времени уделяют фильмам и сериалам, соцсетям, кружкам, секциям, чтению книг и занятиям с репетитором.

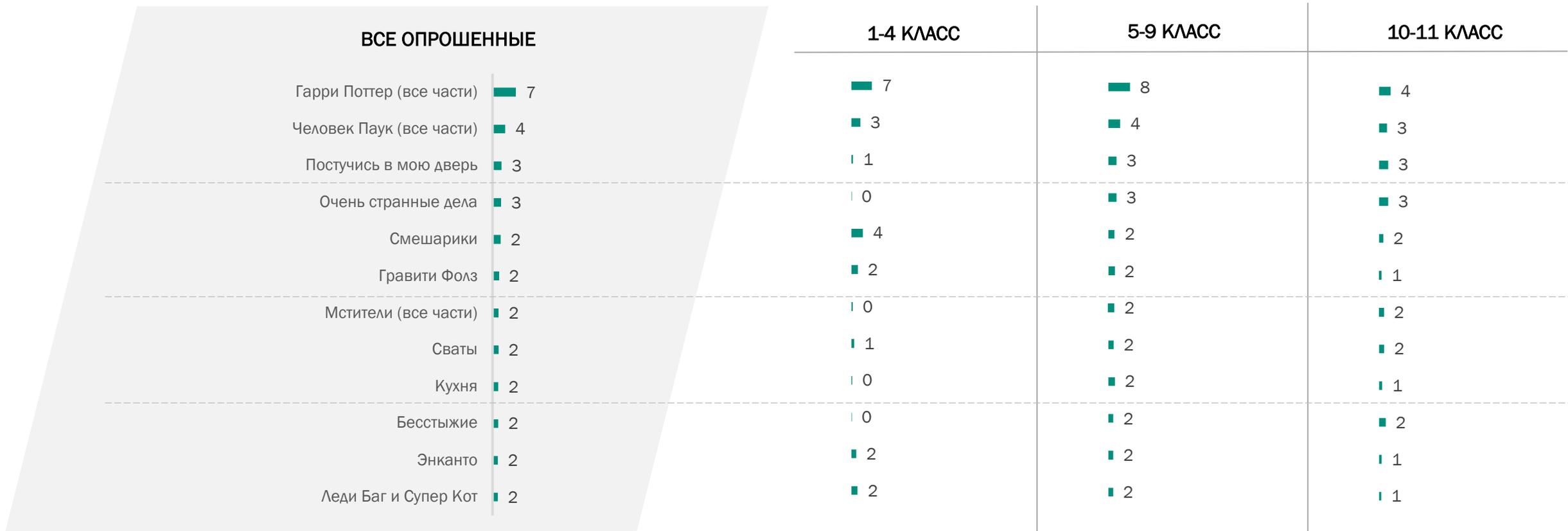
Назовите, пожалуйста, несколько прочитанных Вами книг, которые Вы готовы были бы рекомендовать своим друзьям
(открытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)
ТОП ответов



- Назвали конкретные книги 57% младшеклассников, 54% среднеклассников и 63% старшеклассников.
- Книги о Гарри Поттере доминируют во всех возрастных группах. Среди 10-11-классников также популярна классическая русская литература, а в младшей группе - сказки.

ПОПУЛЯРНЫЕ КИНО, СЕРИАЛЫ, МУЛЬТФИЛЬМЫ

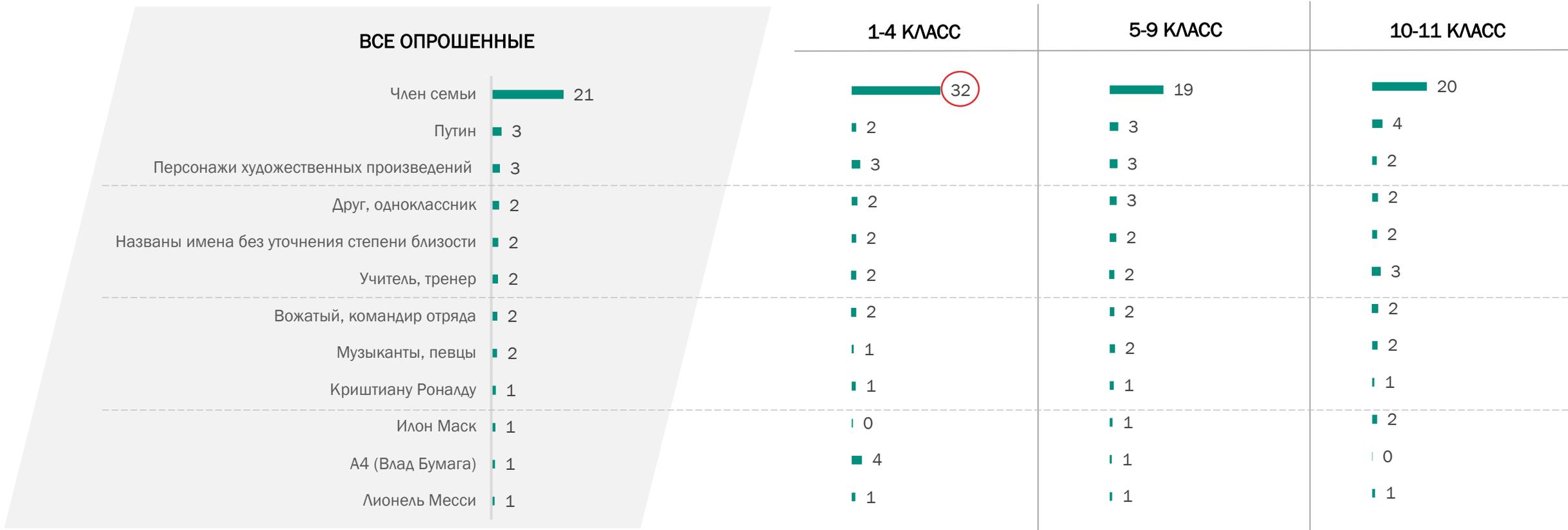
Назовите, пожалуйста, несколько просмотренных Вами фильмов/мультфильмов/сериалов, которые Вы готовы были бы рекомендовать своим друзьям
(открытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)
ТОП ответов



- Подавляющее большинство опрошенных (88% по выборке в целом, от 86% до 90% в трех исследуемых группах) любят кино, сериалы и мультипликационные фильмы. Лидером по популярности в трех ЦА является киносага о Гарри Поттере.

Кого бы Вы могли назвать своими кумирами, героями, людьми, с которых Вы берете пример, на кого хотите быть похожи? Это могут быть как ныне живущие, так и исторические персонажи, россияне или жители других стран, известные люди или Ваши родственники, друзья.
(открытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)

ТОП ответов



- Для представителей трех целевых аудиторий примером в жизни являются в первую очередь их родственники. Чаще на семью ориентируются учащиеся 1-4 классов (32%), реже – 5-9-классники (19%) и 10-11-классники (20%).
- Другие варианты ответов в отдельных ЦА набирают не более 4% : Владимир Путин – 4% среди опрошенных из 10-11 классов, персонажи художественных произведений – по 3% среди учащихся младшей и средней школы, Влад Бумага – 4% среди младшеклассников и др. В целом содержательные ответы дали 54% опрошенных.

2. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП УЧАЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

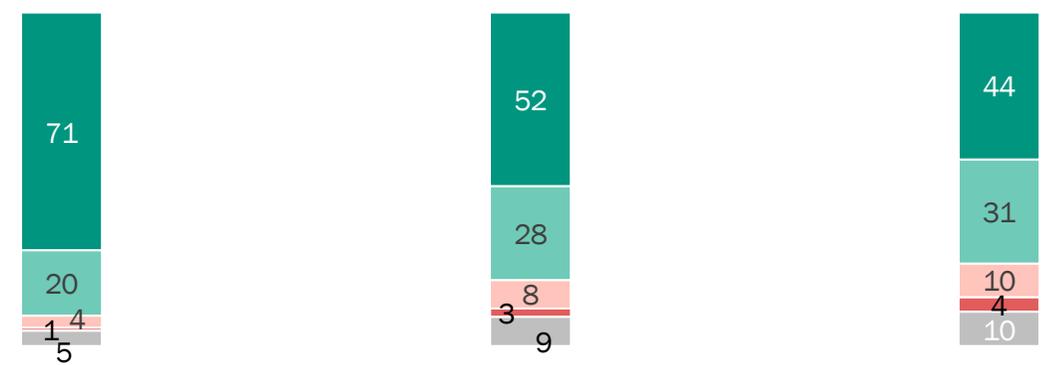


Согласны Вы или нет со следующими утверждениями...?
Я живу в самой лучшей стране в мире
 (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

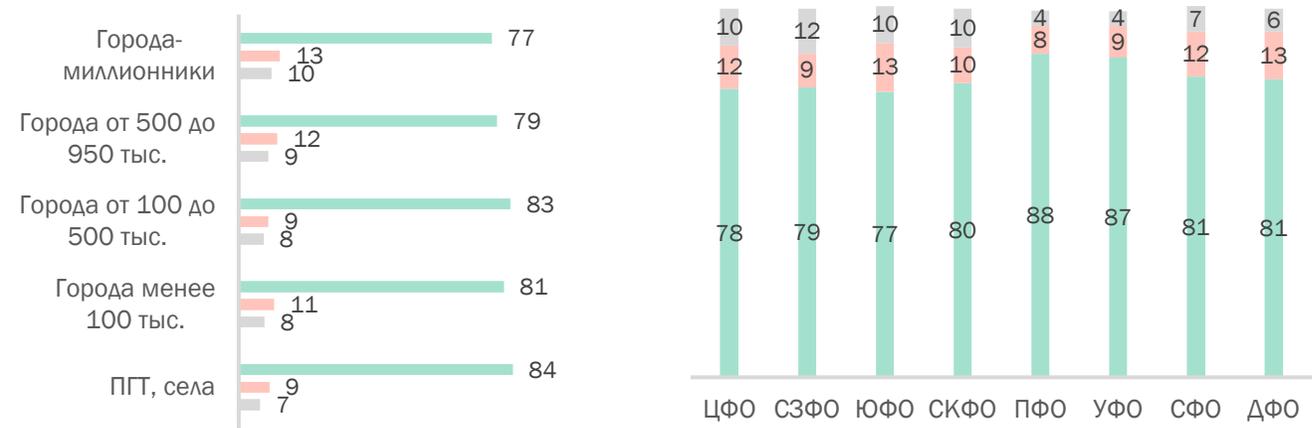


- Чувство гордости за страну доминирует во всех возрастных группах опрошенных, в среднем по выборке – 81%. Однако среди младшеклассников заметно выше доля абсолютной убежденности (71%), чем в группе среднеклассников (52%) и особенно старшеклассников (44%).
- В целом только 11% всех опрошенных не считают, что живут в лучшей стране.

1-4 КЛАСС 5-9 КЛАСС 10-11 КЛАСС



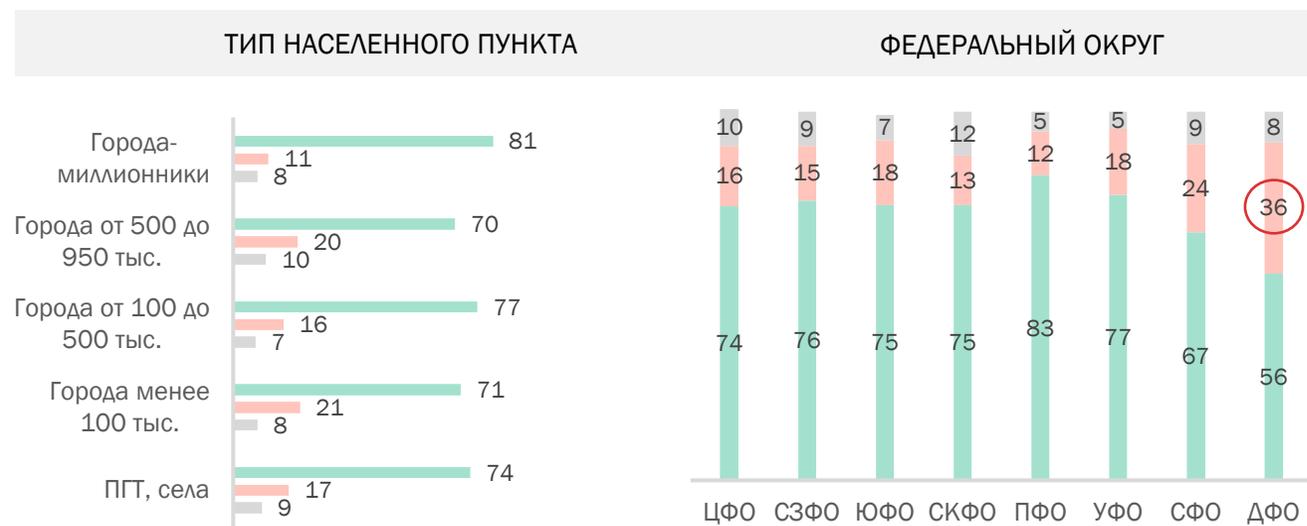
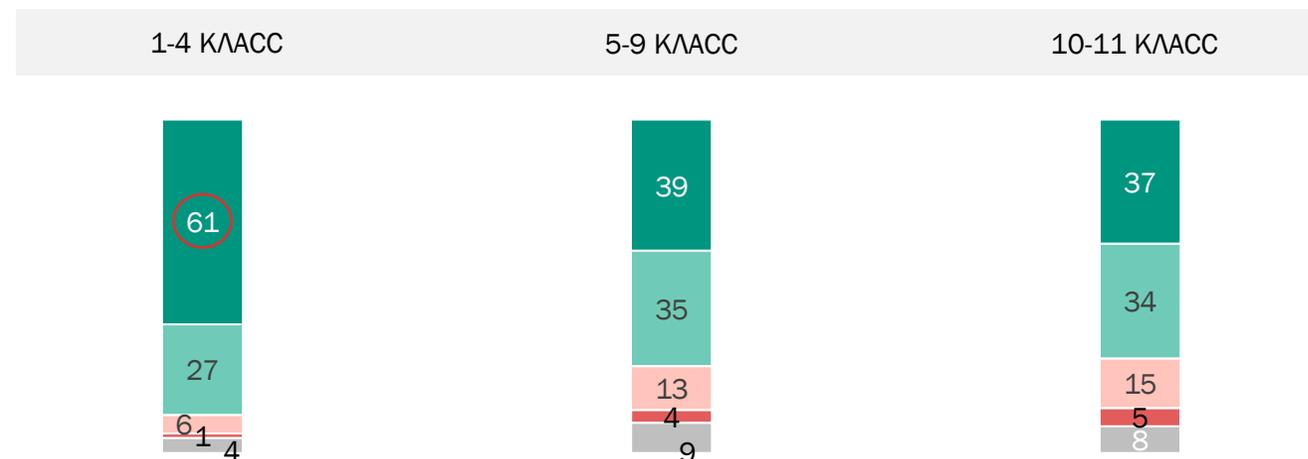
ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Согласны Вы или нет со следующими утверждениями...?
Я живу в самом лучшем регионе (области, республике, крае) России
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



- Чувство гордости за регион проживания также преобладает во всех возрастных группах опрошенных, наиболее ярко выражено среди младшеклассников (88%, в т.ч. 61% - абсолютная убежденность).
- Среди живущих в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах заметно выше, чем среди жителей других ФО, доля не чувствующих гордости (24% и 36% соответственно).



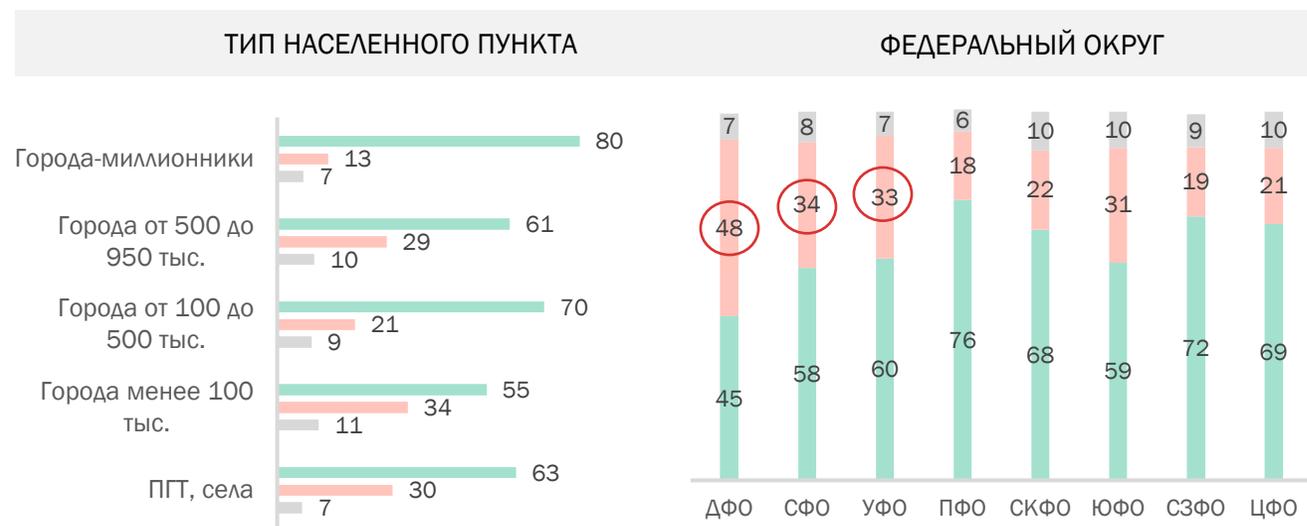
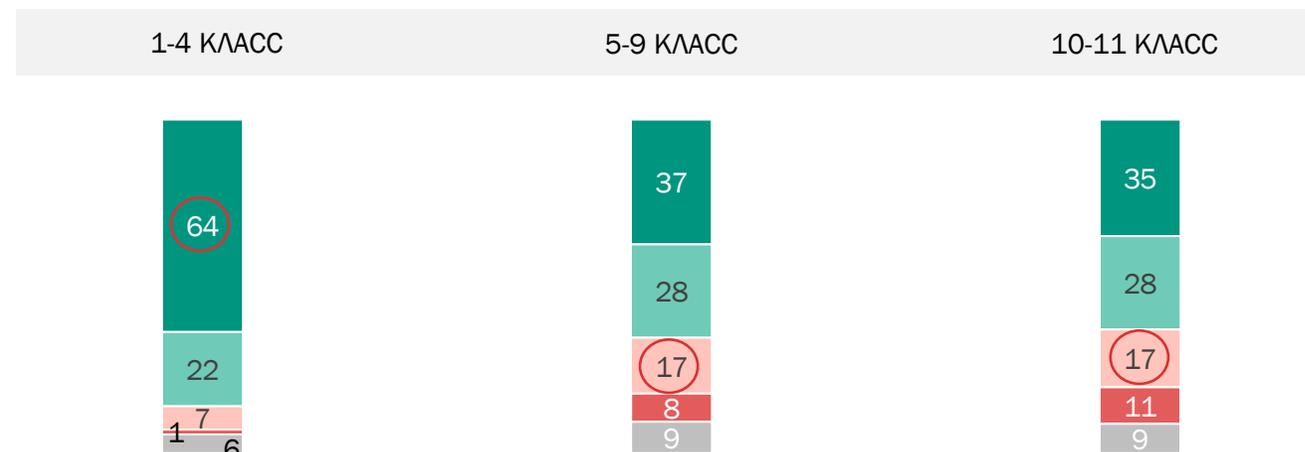
ГОРДОСТЬ ЗА СВОЙ НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ

Согласны Вы или нет со следующими утверждениями...?

Я живу в самом лучшем городе (пгт, селе) России
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



- Относительно места проживания мнение младшеклассников (86% считают свой город/село лучшим в России) также заметно выделяется среди остальных учащихся (5-9 классы – 65% и 10-11 классы – 63%. Однако чувство гордости превалирует во всех группах.
- Среди жителей малых городов и Дальневосточного федерального округа доли респондентов, не чувствующих гордости, выше, чем в других группах.



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПАТРИОТИЗМА: МНЕНИЕ УЧАЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ

На Ваш взгляд, какие характерные черты должны быть у человека – настоящего патриота своей страны?
(закрытый вопрос, не более 3-х ответов, в % от опрошенных)

Все опрошенные

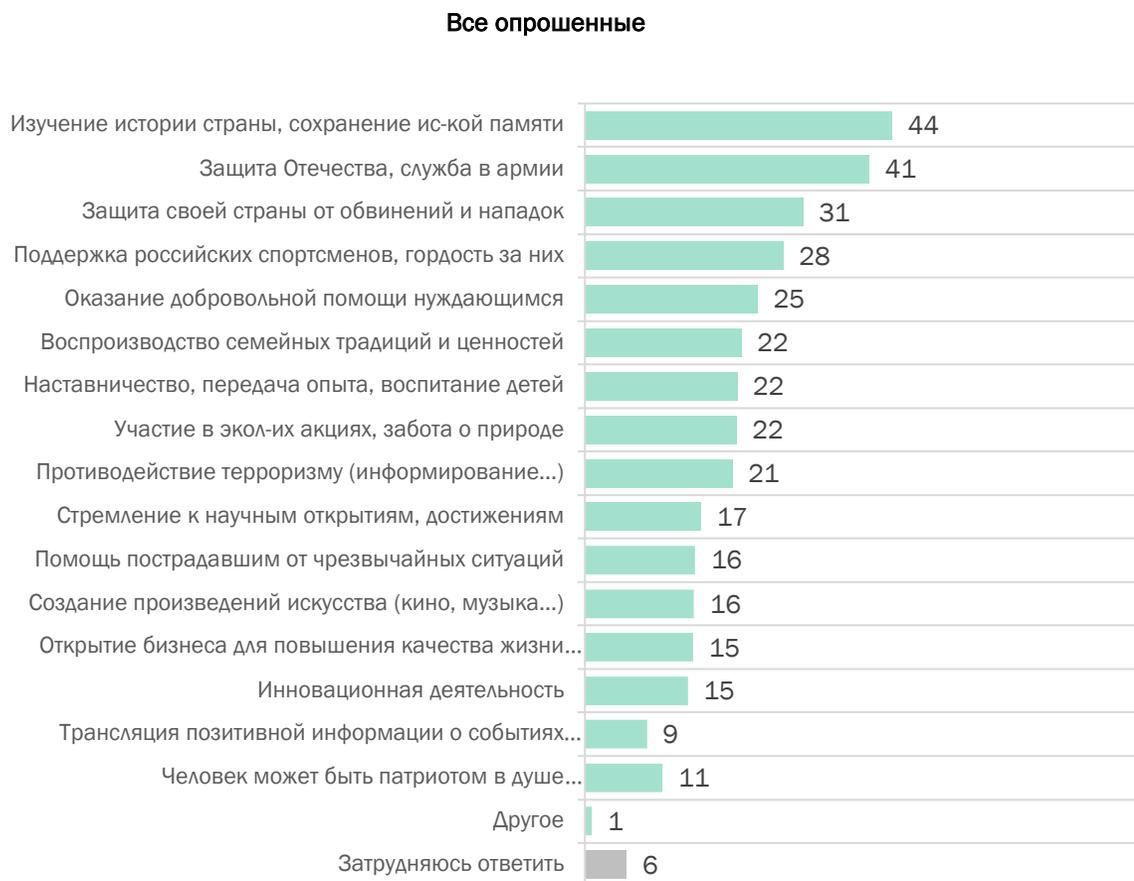


	Мальчики	Девочки	Города-миллионники	Города от 500 до 950 тыс.	Города от 100 до 500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ, села
Любовь к своей стране	60	65	61	62	62	66	64
Готовность защищать страну от любых нападков	40	43	41	42	39	44	50
Интерес к истории страны, изучение ее прошлого	30	35	32	30	35	34	32
Стремление к изменению дел в стране во имя светлого будущего	27	27	28	28	26	28	29
Готовность говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была	26	26	29	28	24	24	24
Создание чего-то нового для людей, живущих в стране	19	24	24	21	22	20	21
Убежденность, что родная страна лучше других	16	14	14	14	14	17	16
Активное участие в политических процессах	11	7	8	9	9	9	9
Убежденность, что в стране нет недостатков	7	6	6	6	7	6	6
Приобретение продукции российского производства	3	2	3	2	4	3	2
Хождение в одежде с символикой страны	3	1	2	1	3	2	2
Другое	1	0	1	0	0	0	1
Затрудняюсь ответить	11	9	11	12	8	9	8

- Отличительные черты патриотизма для среднеклассников связаны как с ощущениями (любви к стране – 63%), так и действиями – защита страны (42%), интерес к истории (33%), изменение ситуации к лучшему (27%). Не отрицают многие школьники и аспект публичной критики существующих проблем (26%).

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПОСТУПКИ ПАТРИОТА: МНЕНИЕ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ

По Вашему мнению, какие реальные действия в большей степени свидетельствуют о том, что человек является патриотом своей страны?
(закрытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)



Мальчики	Девочки	Города-миллионники	Города от 500 до 950 тыс.	Города от 100 до 500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ, села
43	45	44	52	41	43	46
41	41	31	50	41	44	43
32	30	26	38	31	31	36
30	28	28	33	27	27	31
21	27	21	27	25	24	28
22	23	20	24	24	21	23
22	22	20	17	23	22	25
16	25	21	18	21	22	30
23	20	18	22	23	19	25
16	17	18	14	18	14	16
13	17	16	13	14	16	24
12	18	17	13	18	11	15
17	15	18	15	16	13	14
17	13	14	11	18	13	11
9	9	10	8	9	8	10
9	12	15	10	8	12	10
1	0	0	1	0	1	1
7	6	6	8	5	7	4

- Отличительные поступки патриота, по мнению старшеклассников, прежде всего, связаны с изучением истории, сохранением исторической памяти (44%) и защитой страны (41%). При этом заметна дифференциация по типу населенного пункта. Например, жители городов-миллионников реже говорят о службе в армии, чаще – о внутреннем ощущении патриотизма без внешних проявлений. Жители сел чаще говорят об экологии, противодействии терроризму, помощи пострадавшим в ЧС.

ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ УЧАЩИХСЯ 1-4 КЛАССОВ

Представьте себе, что Вы на один час стали волшебником. Что бы Вы сделали в первую очередь?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

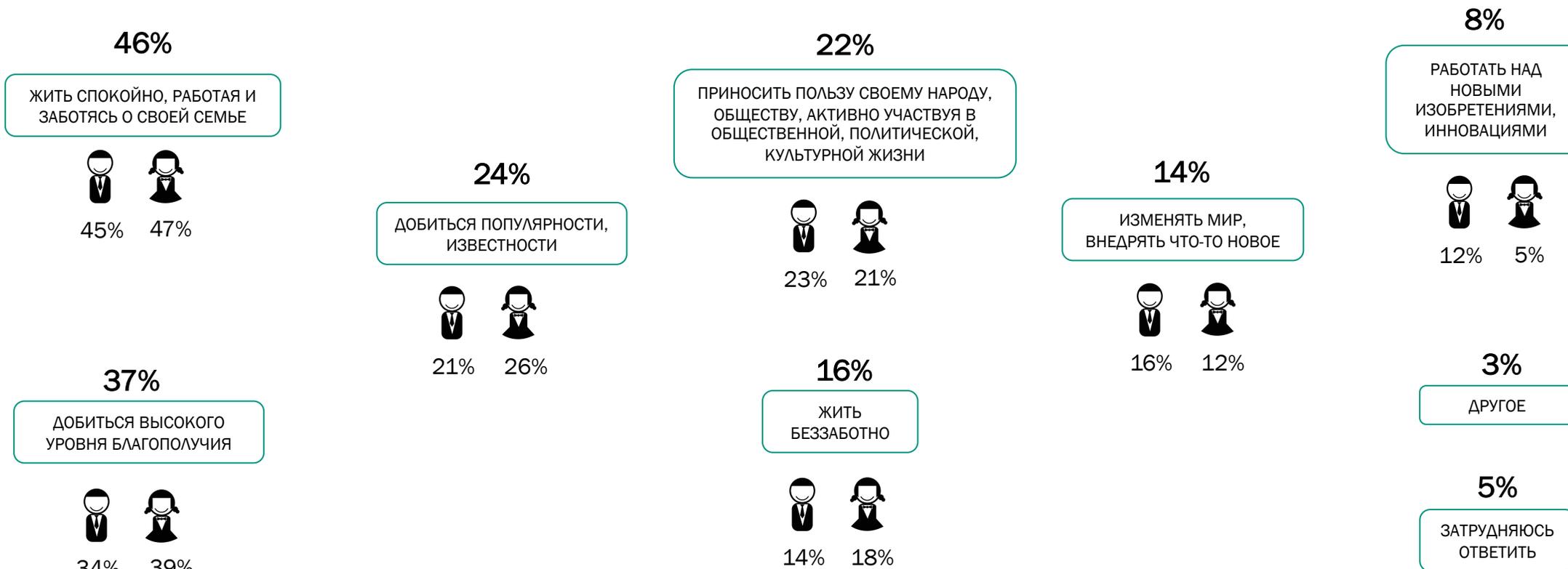


Мальчики	Девочки	Города-миллионники	Города от 500 до 950 тыс.	Города от 100 до 500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ, села
14	16	17	22	12	14	18
15	12	11	13	15	14	19
11	15	12	13	14	15	9
10	15	15	11	12	10	4
13	10	12	12	11	9	11
13	9	14	14	8	5	11
8	11	8	8	12	9	4
5	3	3	1	7	4	4
5	3	3	2	5	5	5
3	2	2	2	2	4	7
1	1	1	1	1	5	2
1	3	4	3	0	0	2
1	1	0	0	1	5	7

- В целевых установках младшеклассников альтруизм просматривается чаще, чем эгоизм, а позитивные коннотации чаще, чем негативные. Дети в первую очередь говорят об исполнении желаний близким (15%) и далее, наравне с реализацией своих мечтаний, о помощи окружающим.

ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ УЧАЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ

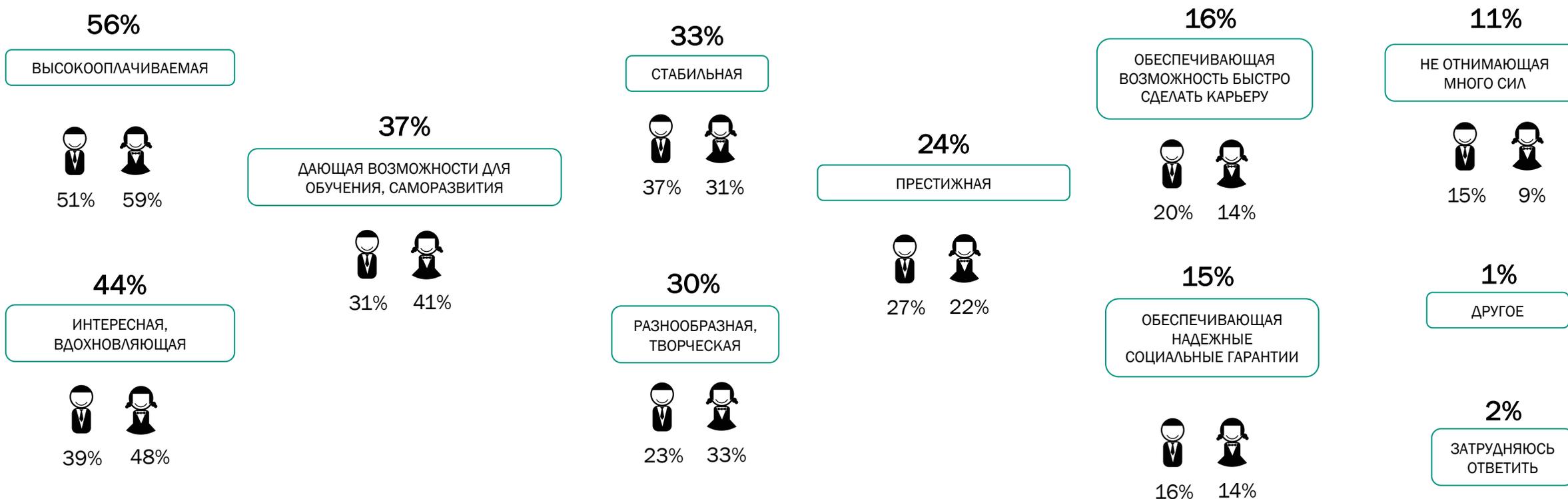
Как бы Вы хотели прожить свою жизнь?
(закрытый вопрос, не более 2-х ответов, в % от опрошенных)



- Жизненные ориентиры среднеклассников вполне соответствуют стабильной и консервативной позиции условного «среднего класса». Спокойная жизнь, работа и семья (46%), материальный достаток (37%). Большого инфантилизма или, наоборот, социального активизма в ответах не прослеживается.
- Часть ребят хотела бы принести пользу обществу (22%), внедрить какие-то новые разработки (14%). Другим же хочется известности (24%) или беззаботной жизни (16%).

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО МНЕНИЮ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ

Поговорим о будущем. Какая работа является для Вас наиболее привлекательной?
(закрытый вопрос, не более 3-х ответов, в % от опрошенных)



- Признавая важность материальной составляющей (56%), старшеклассники в то же время в качестве критериев идеальной работы часто отмечают интерес (44%), возможность саморазвития (37%), стабильность (33%), творчество (30%).
- В меньшей степени выражены карьерные устремления (16%). При этом работать усердно готовы многие, только 11% говорят, что не хотят тратить много сил.

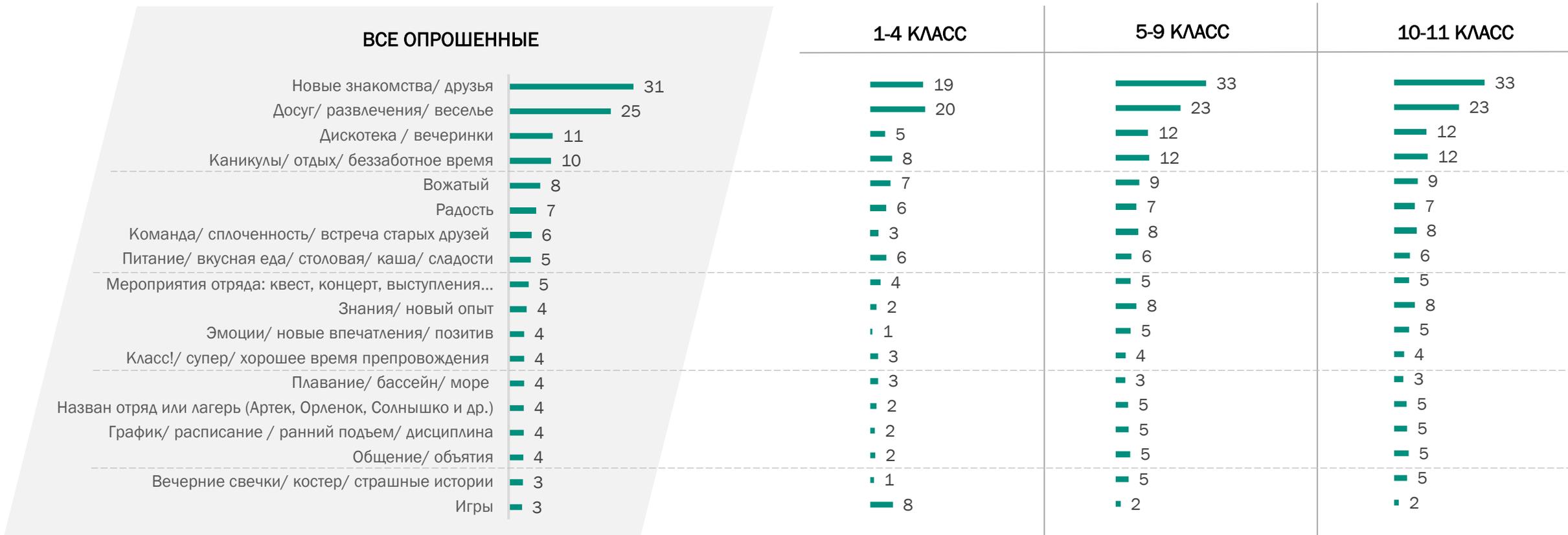
3. ПОТЕНЦИАЛ ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ КАК СУБЪЕКТОВ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ



3.1. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ ОТ ПОЕЗДОК В ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ

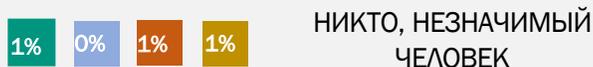
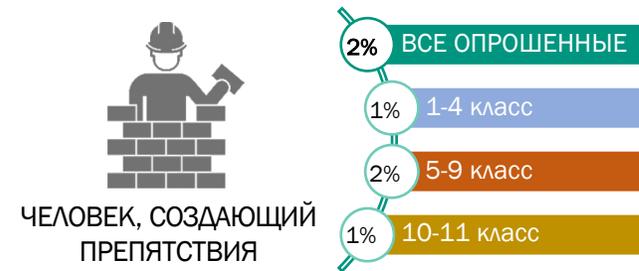
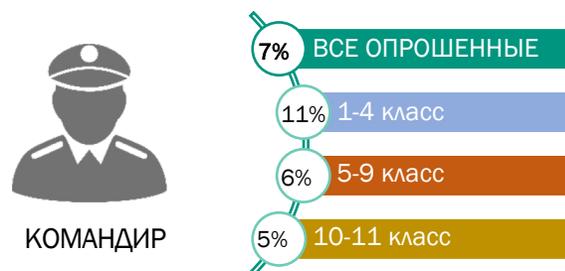
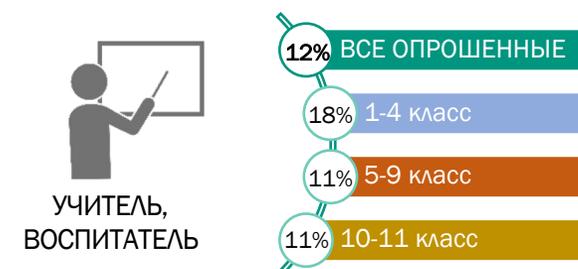
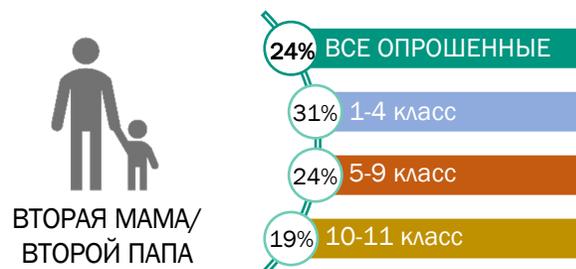
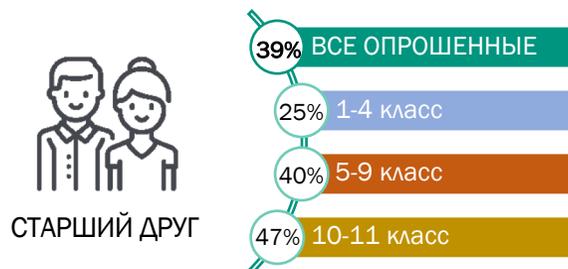


Что первое приходит Вам в голову, когда Вы слышите о детских лагерях? (открытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)
ТОП ответов



- Школьники, имеющие опыт поездок в детские лагеря, ассоциируют эти учреждения, прежде всего, с новыми знакомыми, друзьями (31%). Впечатления и эмоции в большинстве случаев положительные: развлечения, веселье (25%), дискотеки (11%), каникулы (10%) и др. Негатив в высказываниях встречается крайне редко.

Закончите фразу: «Для меня водитель – это в первую очередь...»? (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

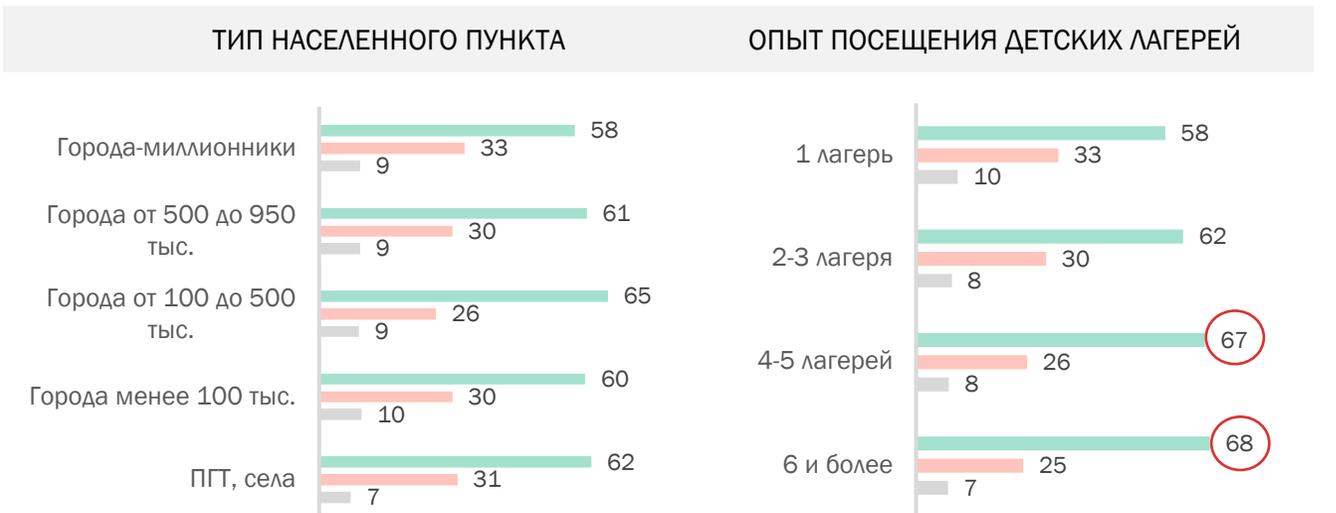
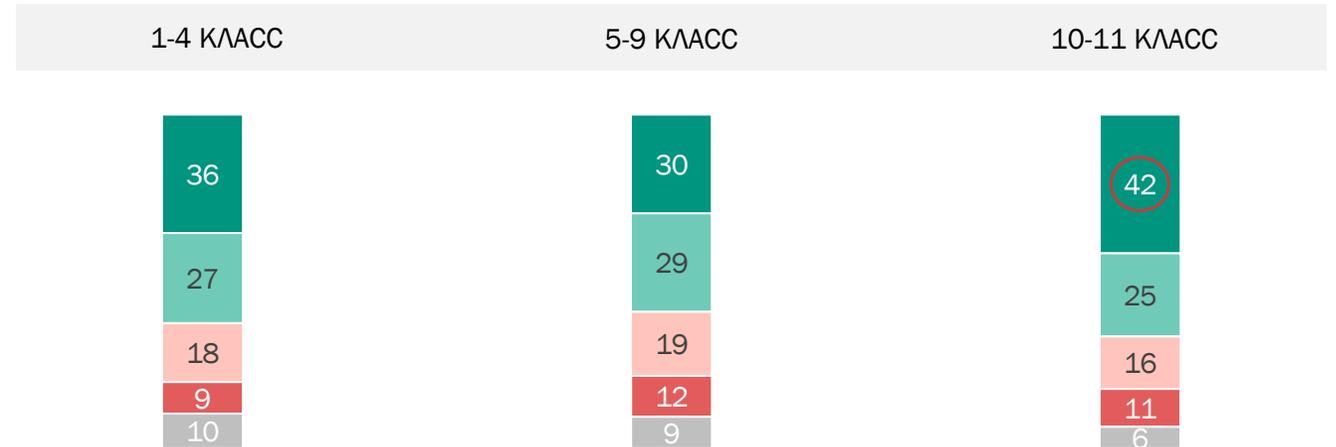


- Образ водителя у опрошенных – позитивный. Водитель, прежде всего, - это опекающий друг (39%), для некоторых – почти член семьи (24%).
- Негативная коннотация встречается редко: командир (7%), человек, создающий препятствия (2%).



- Более половины опрошенных учащихся (61%) хотели бы в будущем сами стать вожатыми. Существенных отличий от средне выборочного в трех ЦА нет.
- Наблюдается корреляция отношения к работе вожатых и опыта посещения детских лагерей: чем в большем количестве учреждений были дети, тем выше их потенциальное стремление попробовать себя в роли вожатого.

Хотели бы Вы в будущем стать вожатым в детском лагере?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



ОЖИДАНИЯ ОТ ПРЕБЫВАНИЯ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ

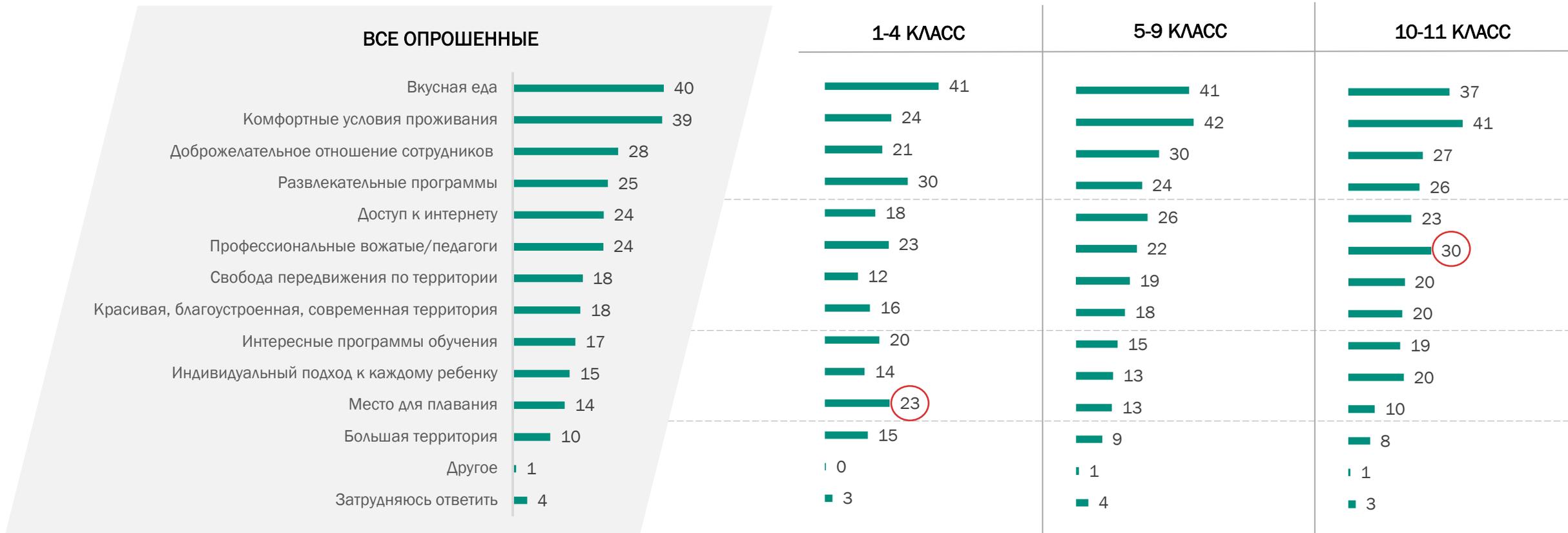
С чем прежде всего были связаны Ваши ожидания от пребывания в детском лагере?
(закрытый вопрос, любое число ответов, в % от опрошенных)



- Опрошенные школьники в первую очередь надеются на общение и новые знакомства (63%), отдых (45%), развлечения (43%). Более сложные вещи – обучение (24%), творчество (24%), спорт (18%) – пользуются заметно меньшей популярностью. «Помощь с выбором будущей профессии» мало востребована даже у старшеклассников (8%).
- Младшеклассники в меньшей степени, чем остальные ребята, ждут общения и знакомств, при этом больше настроены на прогулки, творческие занятия и спортивные состязания.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ

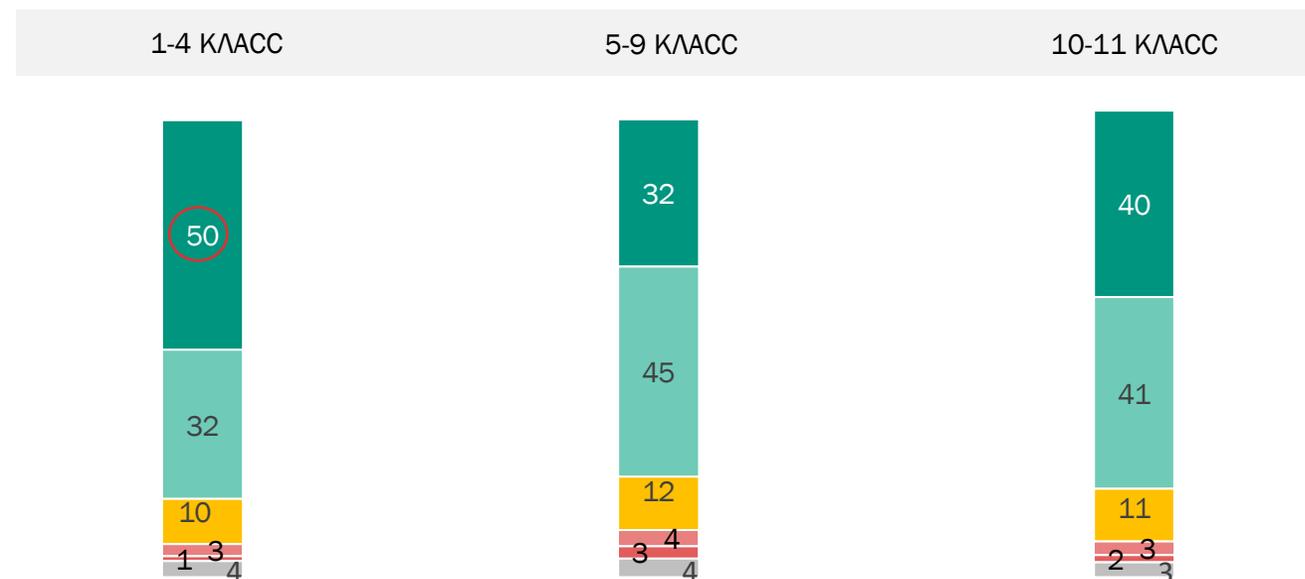
На Ваш взгляд, что должно обязательно быть в детском лагере? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, в % от опрошенных)



- Запросы детско-юношеской аудитории к лагерям разнообразны, но в целом соответствуют «пирамиде потребностей» А. Маслоу: сначала физиологические вещи (питание – 40%, проживание – 39%), затем развлечения – 25%.
- Около четверти ребят отмечают, что им важно доброжелательное отношение сотрудников детского лагеря (28%), их профессионализм (24%).
- Запрос на обязательный доступ к интернету выражают 24% школьников, бывавших в лагере.



Находясь в лагере, Вы реже или чаще, чем дома, пользуетесь интернетом?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

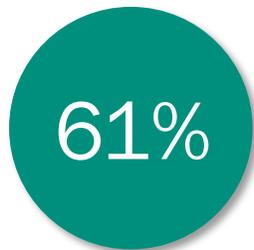


- Интенсивность пользования интернетом в детском лагере значительно снижается: 37% практически не выходят в Сеть, 42% делают это реже, чем дома. Особенно это заметно в группе младшеклассников: доли соответствующих ответов 50% и 32%.
- Лишь 5% опрошенных пользуются интернетом в детском лагере чаще, чем за его пределами, еще 11% считают объемы потребления трафика приблизительно равнозначными.

ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ КАК МЕСТО ОСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ

Как Вы считаете, можно ли за одну смену в детском лагере чему-то успеть научиться? (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

ВСЕ ОПРОШЕННЫЕ



КОНЕЧНО, МОЖНО
ОСВОИТЬ НОВЫЕ
НАВЫКИ



МОЖНО УЗНАТЬ О ЧЕМ-ТО
НОВОМ, А УГЛУБЛЕННО
ИЗУЧАТЬ/ОСВАИВАТЬ УЖЕ
ПОСЛЕ ЛАГЕРЯ

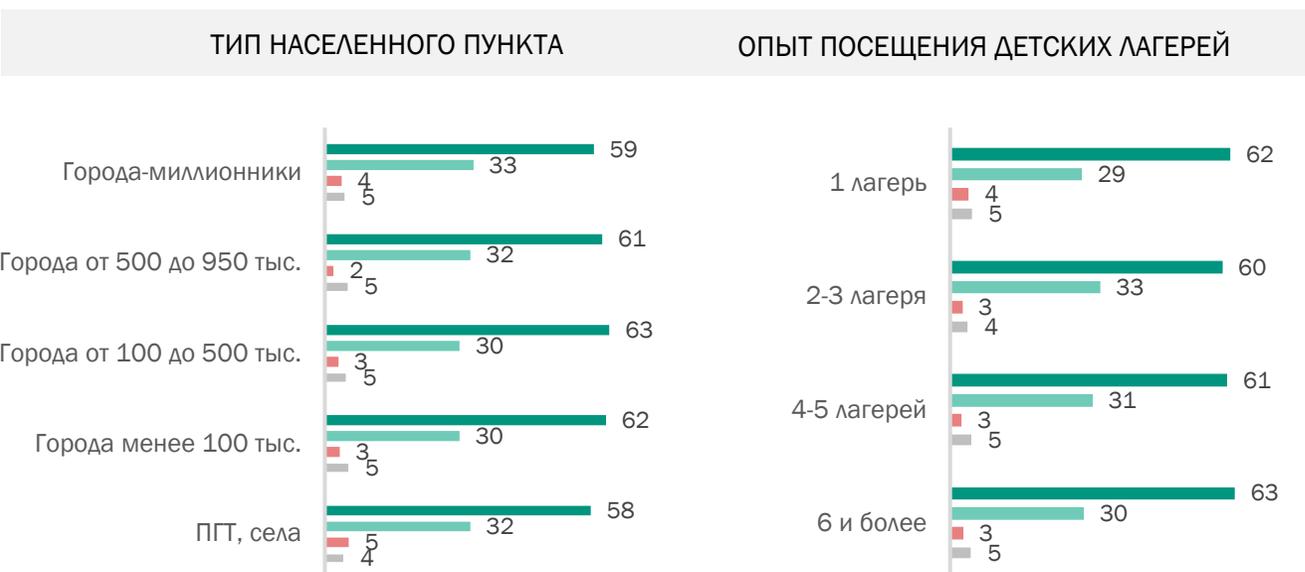
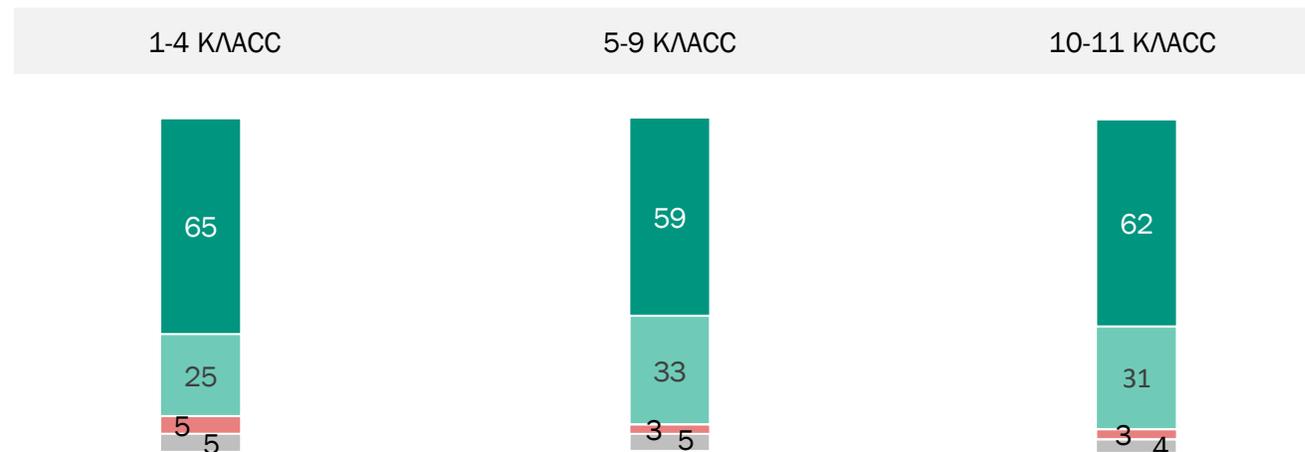


ЗАТРУДНЯЮСЬ
ОТВЕТИТЬ



НЕТ, ЗА ТАКОЙ
КОРОТКИЙ СРОК
НЕЛЬЗЯ НИЧЕМУ
НАУЧИТЬСЯ

- Подавляющее большинство опрошенных школьников (92%) признает, что детские лагеря - эффективное место для обучения. В т.ч. 61% считают, что там можно освоить навыки, 31% - узнать что-то новое, а углубленно изучить уже за стенами лагеря.

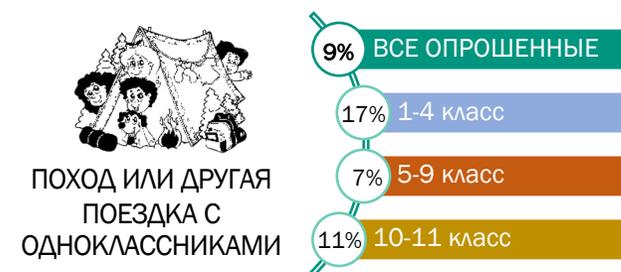
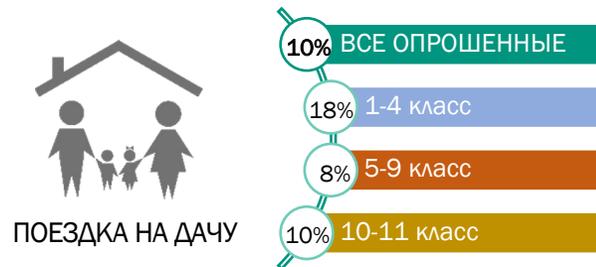
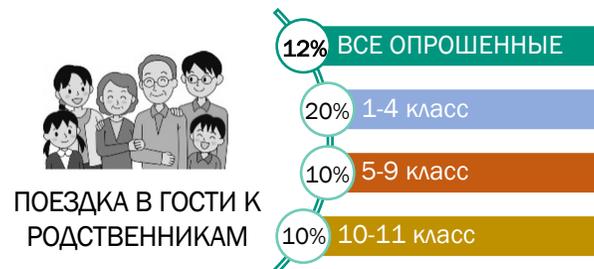
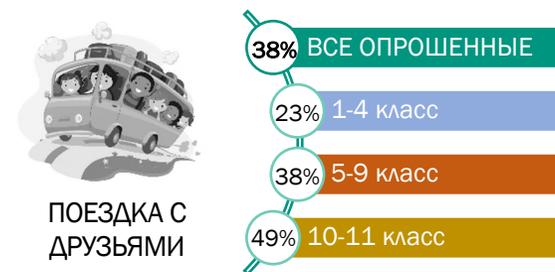
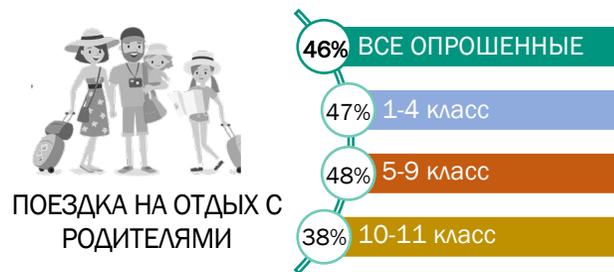
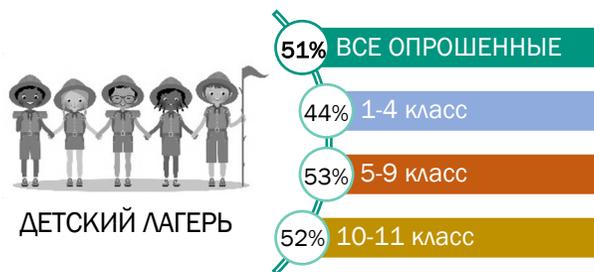


3.2. ЗАПРОС НА ПОЕЗДКИ В ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ, ОТНОШЕНИЕ И ИНТЕРЕС К ЗАНЯТИЯМ



ЛЕТНИЙ ОТДЫХ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Если бы можно было выбрать любое место, куда поехать летом, то что бы Вы выбрали в первую очередь?
(закрытый вопрос, не более 2-х ответов, в % от опрошенных)



НЕ ХОЧУ НИКУДА ЕХАТЬ,
ХОЧУ ОСТАТЬСЯ ДОМА



ДРУГОЕ



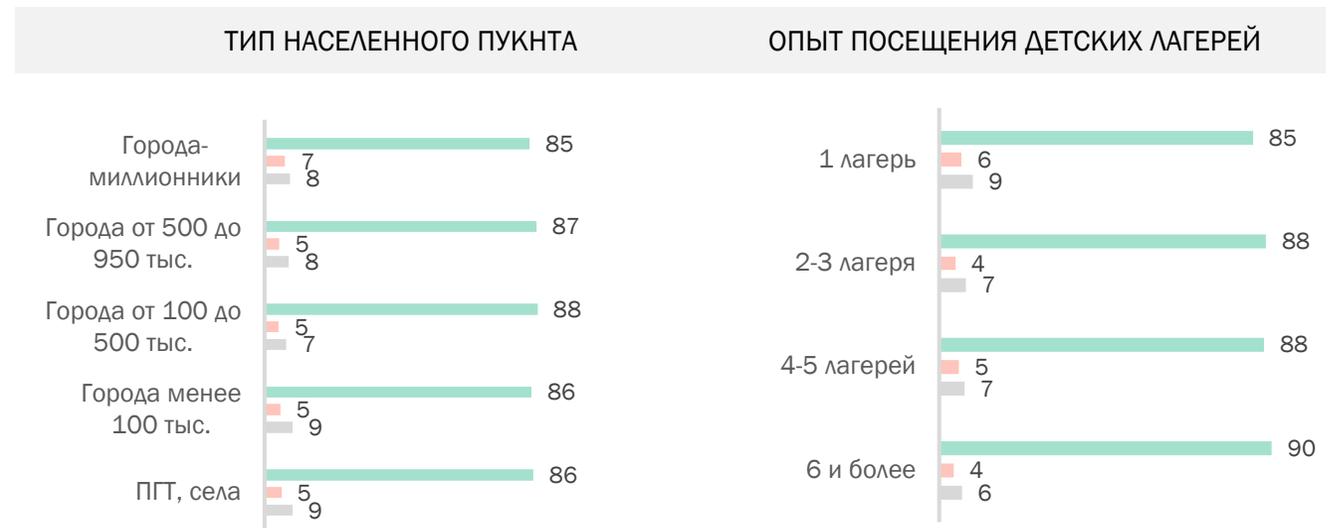
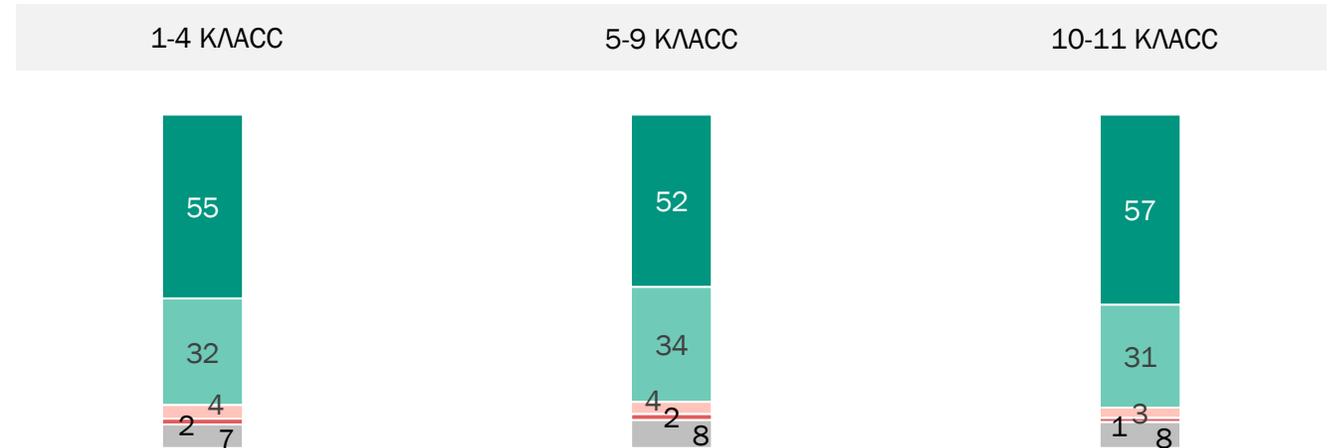
ЗАТРУДНЯЮСЬ
ОТВЕТИТЬ

- Опрошенные в детских лагерях дети чаще всего называли желанным местом летнего отдыха именно эти учреждения (51%). С небольшим отрывом далее идут поездки на отдых с родителями (46%), а затем – поездки с друзьями (38%).
- У старшеклассников более популярны поездки с друзьями (49%), менее – отдых с родителями (38%). Младшеклассники, по итогам опроса, на первое место чаще ставят поездки с родителями (47%), однако отдых в лагере по частоте упоминаний близок к этому (44%).



- Опрошенные очень положительно относятся к детским лагерям: 86% обычно радуются предложению о поездке. Причем это отношение сформировано даже у тех, кто бывал только в одном лагере (85%).

Когда Вам предлагают поехать в детский лагерь, то как Вы относитесь к такому предложению?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ

Скажите, пожалуйста, что больше всего Вам нравится в детских лагерях?/ Скажите, пожалуйста, что больше всего Вам НЕ нравится в детских лагерях?
(открытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)
ТОП-10 ответов

Что нравится в лагере  Что НЕ нравится в лагере 

ВСЕ ОПРОШЕННЫЕ

Что нравится в лагере	Процент	Что НЕ нравится в лагере	Процент
ДРУЗЬЯ/ НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА/	30	ЕДА (КАЧЕСТВО, ВКУС, ОБЪЕМ...)	10
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	18	РАННИЙ ПОДЪЕМ/ РАННИЙ ОТБОЙ	6
ЕДА (ВКУС, ОБЪЕМ)	16	БОЛЬШАЯ ЗАГРУЖЕННОСТЬ (ЗАДАНИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ)	3
ХОРОШИЕ ВОЖАТЫЕ	14	МАЛО СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ/ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ	3
ДИСКОТЕКИ/ ТАНЦЫ/ МУЗЫКА	12	ПЛОХИЕ УСЛОВИЯ ПРЕБЫВАНИЯ	3
АТМОСФЕРА В КОЛЛЕКТИВЕ	5	НЕДРУЖЕЛЮБНЫЕ ВОЖАТЫЕ/ ПЕРСОНАЛ	3
ВЕСЕЛЬЕ	4	МНОГО СТРОГИХ ПРАВИЛ/ ЗАПРЕТОВ	3
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ/ НОВЫЕ ЗНАНИЯ	4	РАСПОРЯДОК ДНЯ В ЦЕЛОМ	3
ОТДЫХ	3	СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ/ ГТО	3
		СОН/ ЗАСТАВЛЯЮТ СПАТЬ	3

1-4 КЛАСС

19	9
24	5
20	1
14	1
9	1
2	
1	
6	3
2	
3	6

5-9 КЛАСС

32	11
18	7
16	3
15	3
13	3
5	3
5	3
2	
2	
4	

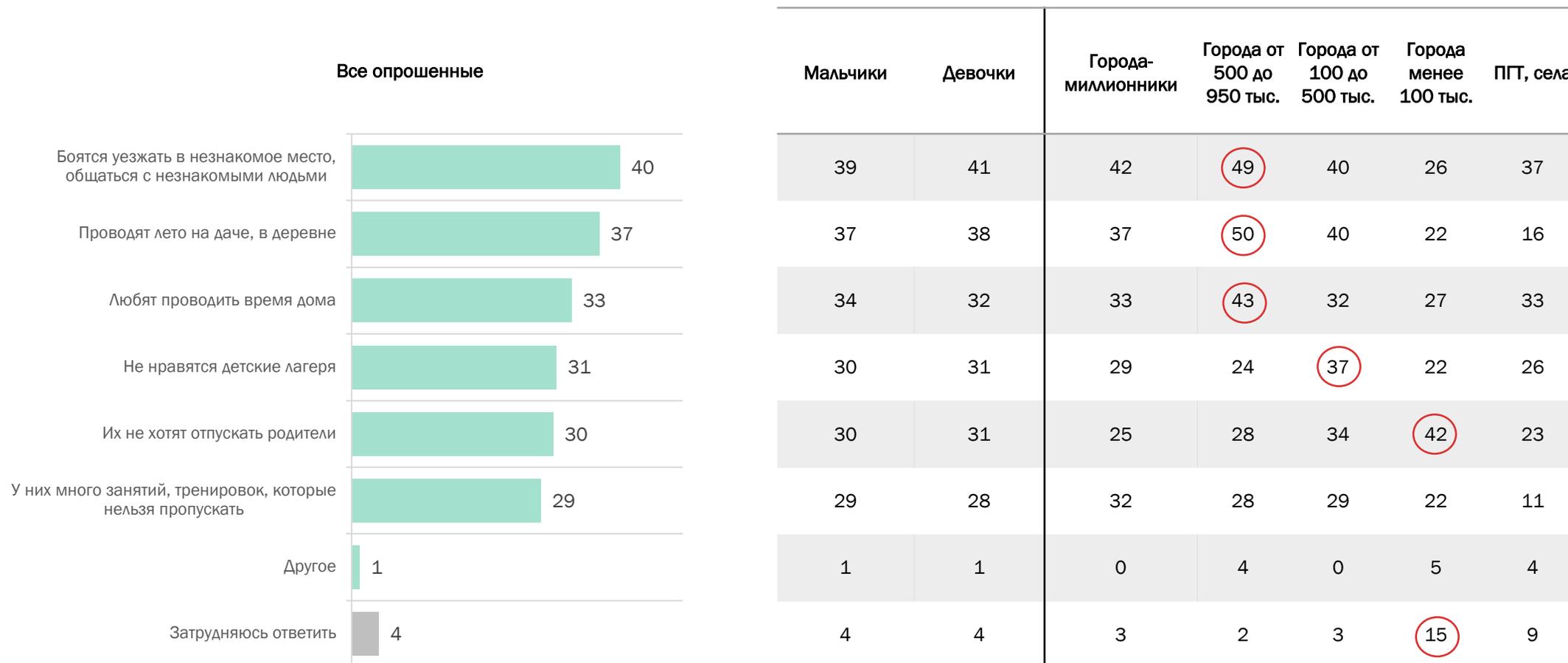
10-11 КЛАСС

34	9
17	6
13	5
14	4
10	4
10	2
4	
3	5
4	
2	

- В целом негатив артикулируется в меньшей степени, чем позитив. Главный плюс поездок в детские лагеря – это дружеское общение, новые знакомства (30%). Более ярко выражено это настроение среди учащихся средней (32%) и старшей (34%) школы, чем среди младшеклассников (19%). В числе положительных моментов: развлекательные мероприятия (18%, среди 1-4 классов – 24%), еда (16%). Вместе с тем качество, вкус, объем порций как главный недостаток в лагере отмечают 10% опрошенных.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ПОЕЗДОК В ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ: МНЕНИЕ УЧАЩИХСЯ 1-4 КЛАССОВ

Как Вы считаете, почему некоторые школьники не ездят в детские лагеря? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, в % от опрошенных)

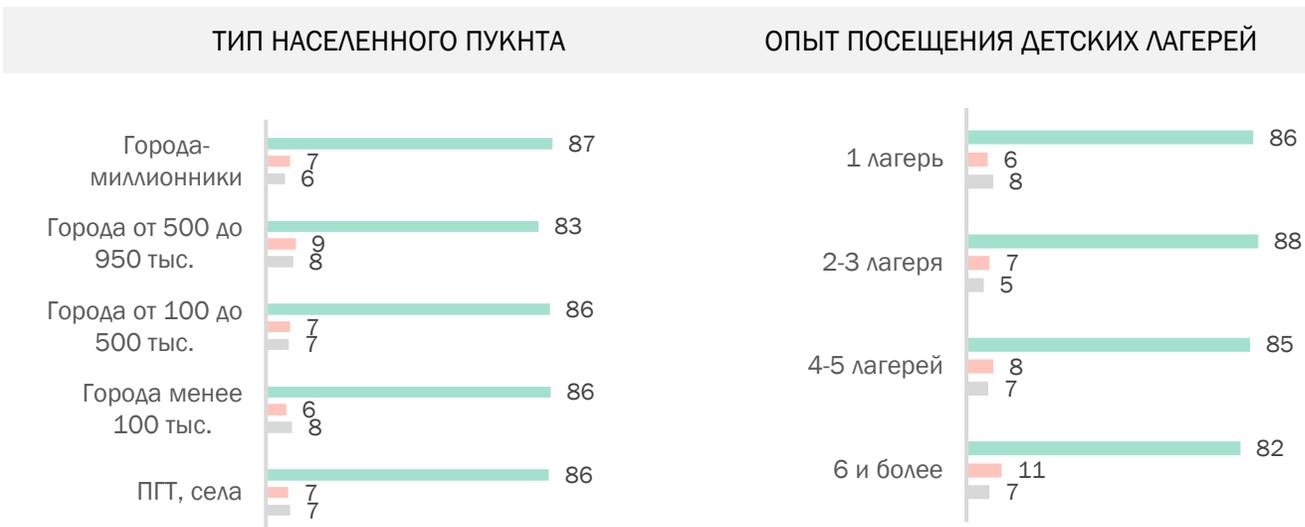
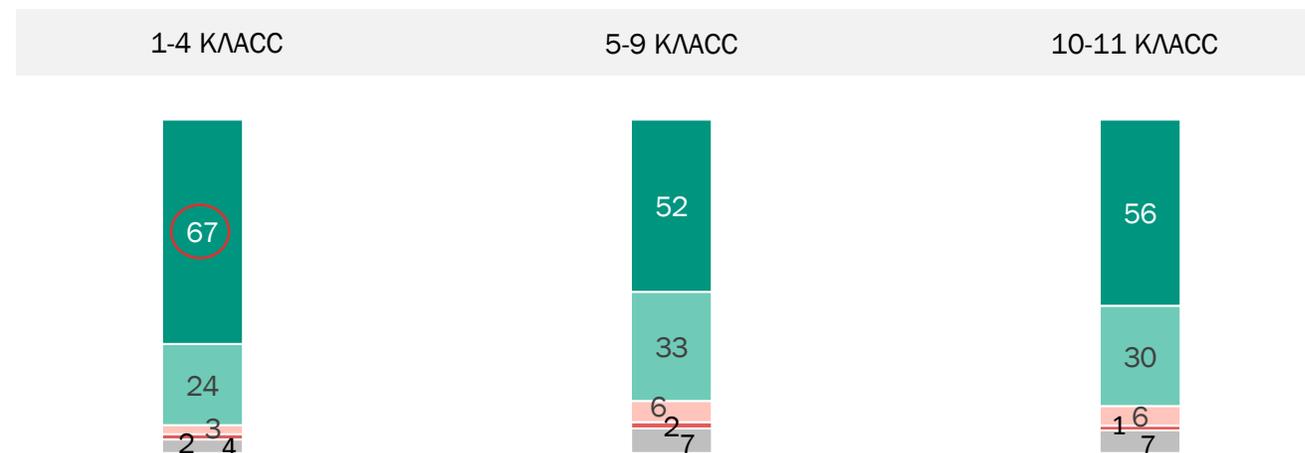


- По мнению младшеклассников, отказы от поездки в детский лагерь связаны, в первую очередь, со страхом перед незнакомыми людьми (40%) или желанием отдыхать в знакомых местах – на даче (37%), дома (30%).
- Около трети опрошенных полагают, что детям могут не нравиться лагеря (31%) или же указывают на нежелание родителей (30%).

На Ваш взгляд, программа детского лагеря, в котором Вы сейчас находитесь, скорее интересная или нет? Если Вы сейчас не находитесь в детском лагере, то вспомните свою последнюю поездку в лагерь.
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



- Программы детских лагерей воспринимаются как интересные (86%), причем это мнение преобладает во всех возрастных группах учащихся.



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАНЯТИЯ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ ПО ОЦЕНКАМ УЧАЩИХСЯ 1-4 КЛАССОВ

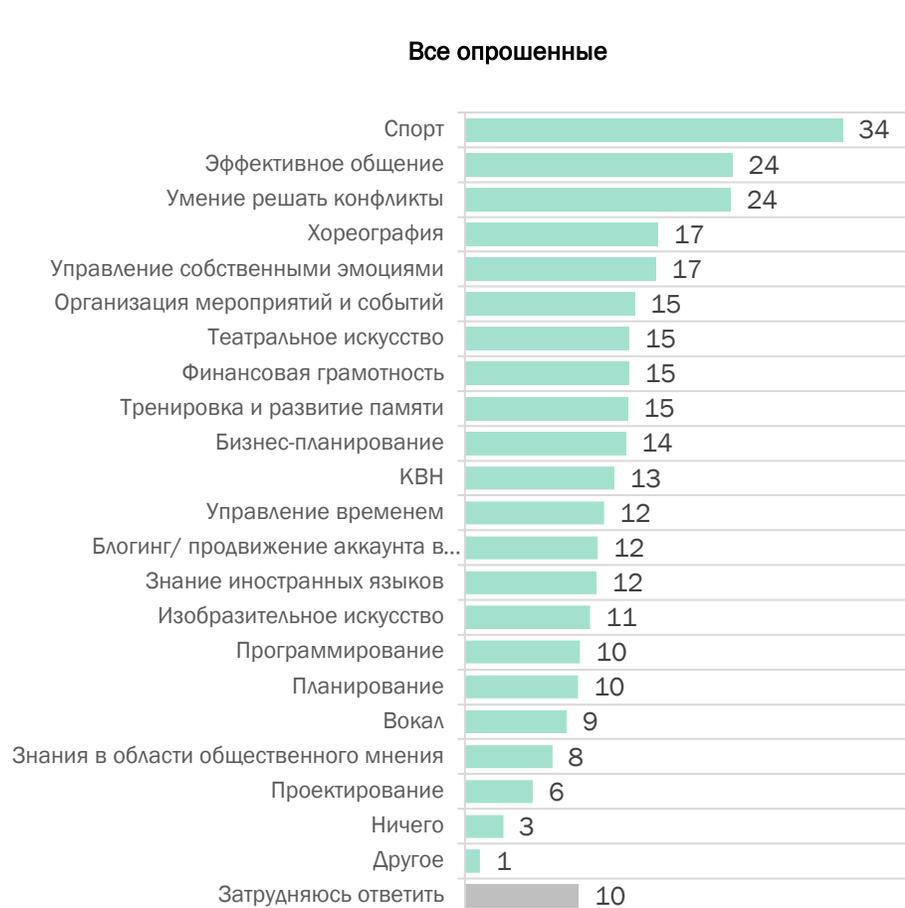
Скажите, пожалуйста, среди перечисленных видов занятий, какие Вы бы выбрали для себя в детском лагере?
(закрытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)

	Все опрошенные							
		Мальчики	Девочки	Города-миллионники	Города от 500 до 950 тыс.	Города от 100 до 500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ, села
Подвижные игры	39	44	36	38	43	41	37	30
Спорт (футбол, теннис, борьба и др.)	38	46	31	36	49	39	28	33
Творчество (театр, изобразительное искусство...)	31	21	39	29	33	31	37	25
Настольные игры	30	34	27	26	38	34	26	21
Мультипликация	20	18	22	17	24	23	18	11
Прикладное творчество (шитье...)	20	15	24	17	21	21	21	21
Фотография, видеотворчество	17	15	19	16	21	18	17	16
Блогинг	17	16	18	22	12	17	6	7
Туризм	16	18	14	14	17	17	13	16
КВН	16	16	16	12	16	19	19	7
Программирование	16	19	13	17	16	17	6	7
Экология, охрана природы	15	13	17	15	20	15	10	16
Интеллектуальные клубы	13	14	13	9	13	16	18	11
Иностранные языки	12	12	13	14	7	12	17	9
Ничего	1	1	1	1	2	0	1	2
Другое	0	0	0	0	0	0	0	2
Затрудняюсь ответить	4	4	4	2	5	3	9	4

- Для младшеклассников наиболее интересные занятия в лагерях – подвижные (39%) и настольные (30%) игры, спорт (38%), творчество (31%). Общение со сверстниками здесь возможно, подразумевается, но не обязательно.
- Более сложные активности востребованы в меньшей степени: охрана природы (15%), интеллектуальные клубы (13%), иностранные языки (12%).

ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОСВОЕНИЯ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ: ОЦЕНКИ УЧАЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ

Какие навыки и умения Вы бы хотели освоить/улучшить во время пребывания в детском лагере?
(закрытый вопрос, не более 5-ти ответов, в % от опрошенных)

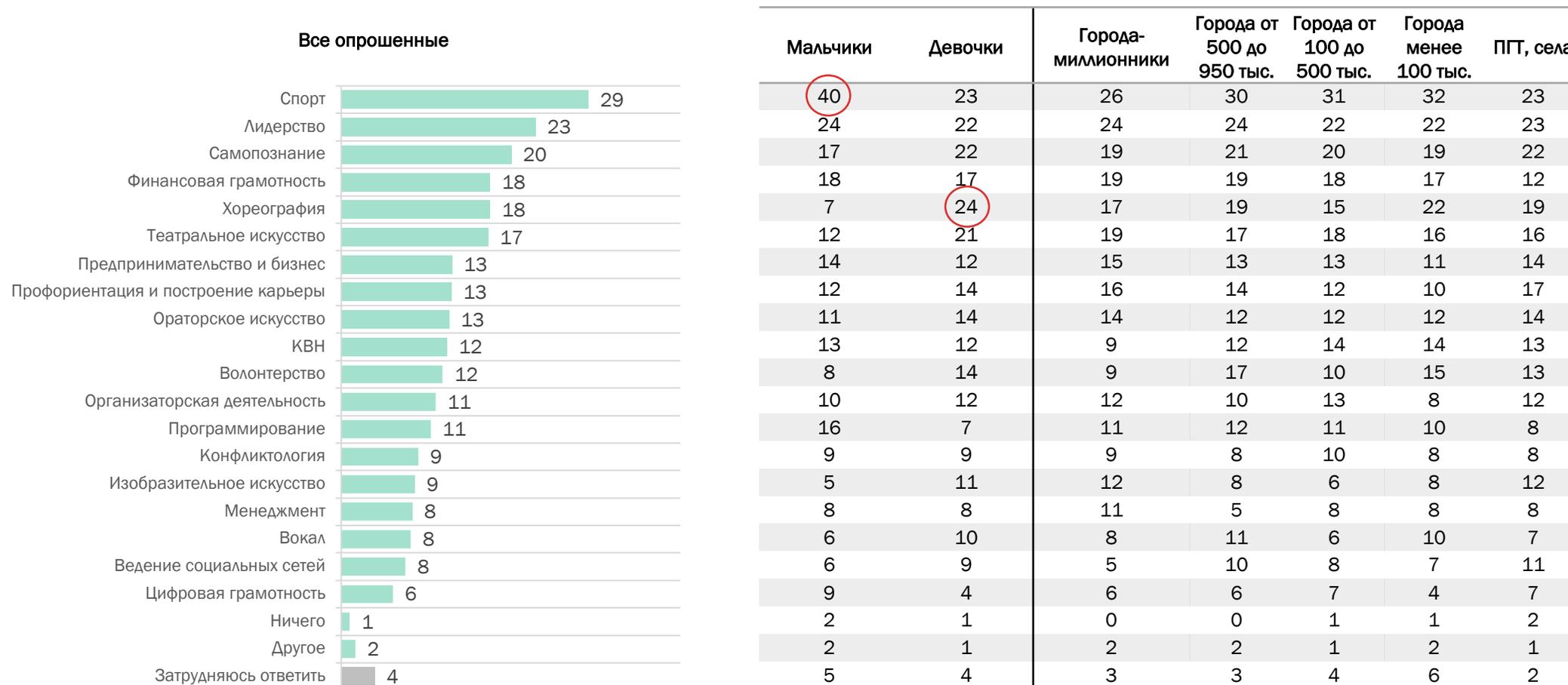


Мальчики	Девочки	Города-миллионники	Города от 500 до 950 тыс.	Города от 100 до 500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ, села
42	29	35	32	32	35	34
21	26	25	25	22	23	23
20	26	25	23	22	25	24
4	25	17	16	18	17	17
13	20	18	17	15	17	18
12	17	15	15	16	13	18
8	18	16	14	16	11	13
18	12	16	14	13	14	15
16	13	14	13	14	16	17
17	13	16	17	11	14	13
14	13	15	13	13	12	12
14	12	12	12	14	11	14
10	13	12	12	13	8	14
9	13	12	13	10	11	14
6	14	11	10	11	11	12
18	6	12	8	10	11	8
10	10	11	10	11	8	9
5	12	9	8	10	8	10
7	9	7	8	8	8	9
10	4	5	5	7	6	7
5	3	3	5	3	3	2
2	1	2	2	1	1	2
13	8	9	12	9	12	9

- У среднеклассников в ТОП-5 новых умений, с одной стороны, входят спорт (34%) и хореография (17%), с другой – их беспокоят социальные вещи – общение (24%), конфликтология (24%), управление эмоциями (17%). Их общение со сверстниками отличается уже более длительными социальными контактами, чем у младшей возрастной группы.

ИНТЕРЕСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ: МНЕНИЕ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ

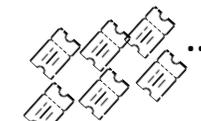
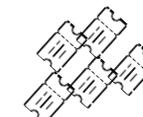
Какие направления Вам были бы интересны для изучения в детском лагере? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, в % от опрошенных)



- У старшеклассников тоже в ТОП входят спорт (29%) и хореография (18%), но они дополнены еще более сложными социально-психологическими и экономическими навыками – лидерство (23%), самопознание (20%), финансовая грамотность (18%), бизнес (13%). Старшеклассники уже постепенно готовятся ко взрослой жизни.

ПРЕБЫВАНИЕ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ: ВОСПРИЯТИЕ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ

Закончите фразу: «Время, проведенное в детском лагере, – это...»
(закрытый вопрос, не более 2-х ответов, в % от опрошенных)

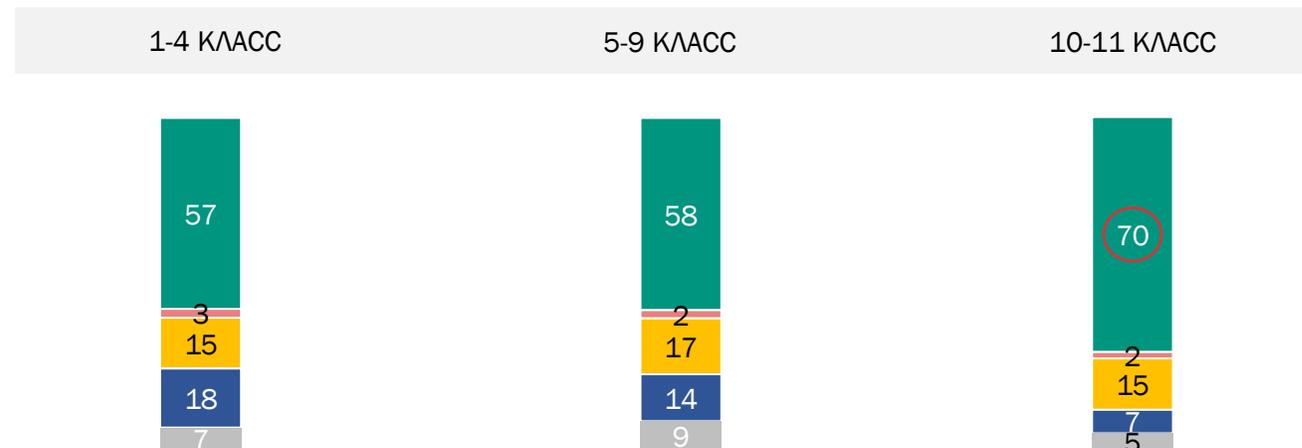


Все опрошенные		Юноши	Девушки	Были в 1 лагере	Были в 2-3	Были в 4-5	Были в 6 и более
ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВЫХ ДРУЗЕЙ	49%	46%	51%	45%	50%	54%	51%
ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ИНТЕРЕСНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ	43%	40%	45%	41%	43%	44%	49%
ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ, ОСВОЕНИЯ НОВОГО	32%	32%	33%	31%	34%	31%	33%
ВРЕМЯ ДЛЯ ПЕРЕДЫШКИ, ОТДЫХА	17%	21%	15%	21%	18%	15%	12%
ВОЗМОЖНОСТЬ ОТДОХНУТЬ ОТ РОДИТЕЛЕЙ	14%	15%	13%	18%	13%	13%	11%
ДРУГОЕ	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	3%	4%	3%	2%	3%	4%	3%

- Для учащихся 10-11 классов время, проведенное, в детском лагере – это, прежде всего, общение с новыми друзьями (49%). Причем чем больше опрошенные ездили в лагерь, тем чаще они говорят о приобретении друзей. По итогам опроса на втором месте – интересное времяпрепровождение (43%), на третьем – саморазвитие (32%).

ПОЕЗДКА В ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЙ В ЖИЗНИ

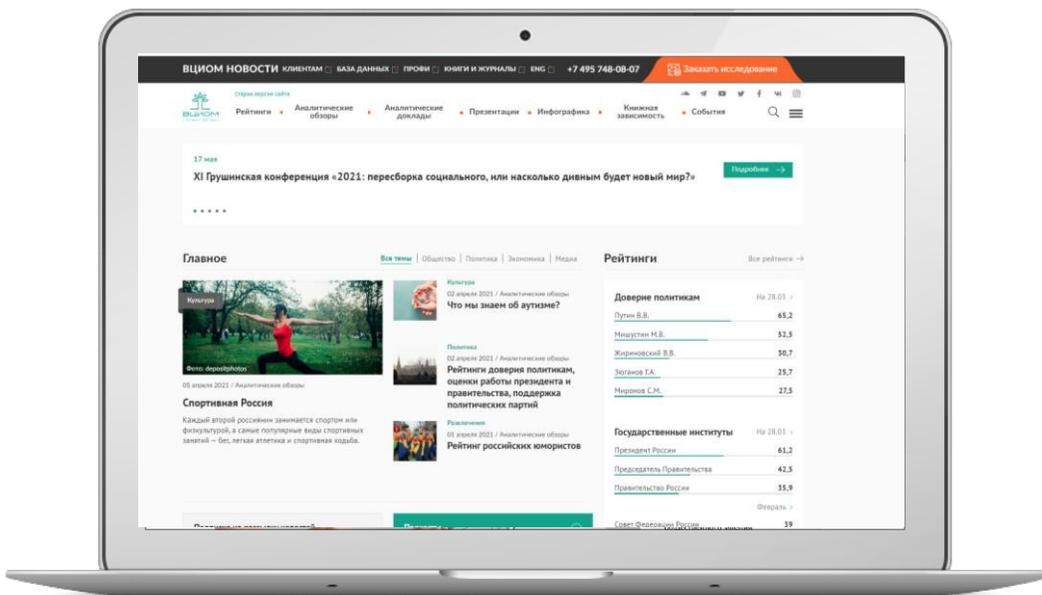
Если Вы уже ездили в детский лагерь ранее, то как Вы считаете, в Вашей жизни что-то изменилось после поездки или нет?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



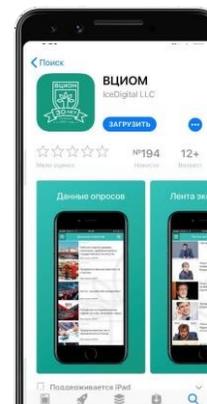
- Детские лагеря занимают важное место в жизни детей. Свыше половины опрошенных (61%) говорят о положительных изменениях, произошедших в их жизни после поездки в детский лагерь. Дети с большим опытом поездок в разные учреждения разделяют это мнение значительно чаще, чем те, кто бывал только в 1 лагере.
- Отрицательные последствия для себя рефлексируют только 2% учащихся.

ВЦИОМ - НА РАССТОЯНИИ ОДНОГО КЛИКА!

www.wciom.ru



Мобильное приложение
«ВЦИОМ»



ВЦИОМ /
WCIOM

